

الاستراتيجية

جمعية أصدقاء القلب الخيرية رقم (٧٩)





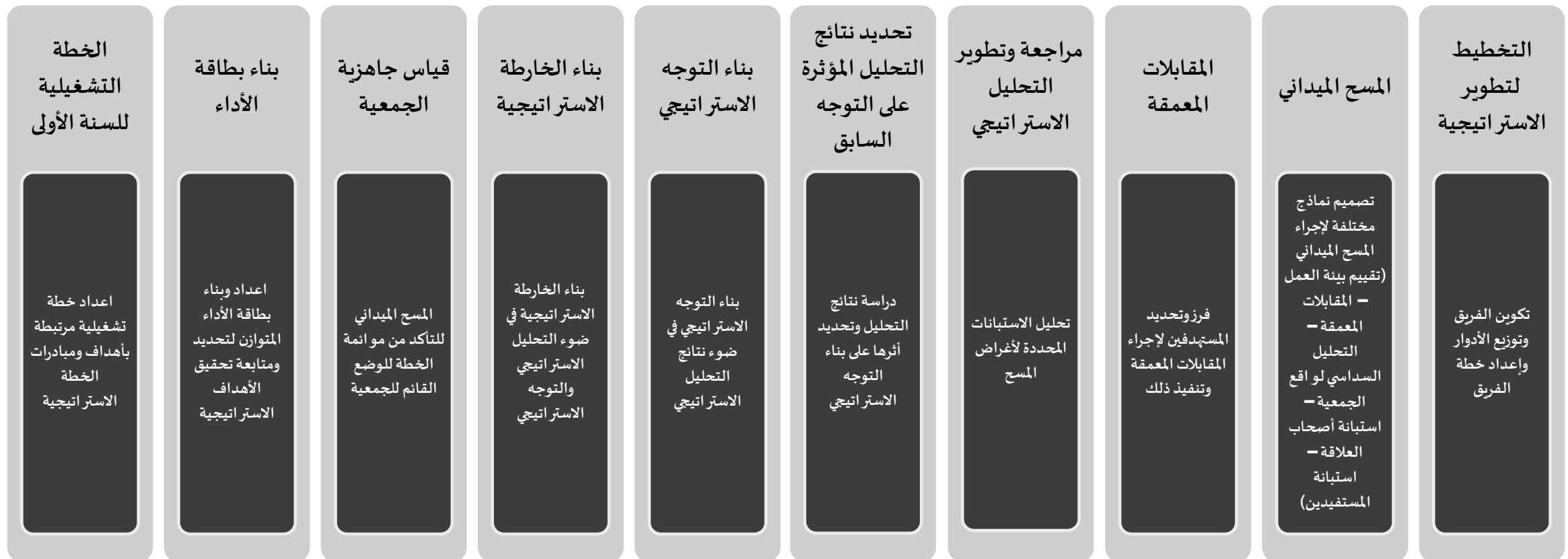
ملخص نتائج المرحلة الأولى

منهجية بناء الاستراتيجية

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية



مراحل التخطيط الاستراتيجي



ملخص الأدوات المستخدمة في التحليل الاستراتيجي

ورش العمل

فريق التخطيط – فريق التركيز

القياسات

المقابلات المعمقة

التحليل السداسي

بيئة العمل

أصحاب المصلحة

المستفيدين

المقابلات المعمقة

مع أعضاء الجمعية العمومية

المسح الميداني

مع الادارة والعاملين
والمستفيدين والشركاء
والجهات ذات العلاقة

الخارطة الاستراتيجية

مخرجات التحليل الاستراتيجي

مخرجات بناء التوجه الاستراتيجي

المسح الميداني

المقابلات المعمقة

ورش التركيز

التوجه الاستراتيجي

مخرجات التحليل الاستراتيجي

المسح الميداني

المقابلات المعمقة

ورش التركيز

التحليل السداسي

المسح الميداني

المسح الداخلي

المقابلات المعمقة

ورش التركيز

العناصر الرئيسة لنتائج المرحلة الأولى

مخرجات المرحلة الأولى

مراحل المشروع

التخطيط لبناء الاستراتيجية

المسح الميداني والداخلي

المقابلات المعمقة

مراجعة وتطوير التحليل الاستراتيجي

تحديد نتائج التحليل المؤثرة على بناء التوجه

بناء التوجه الاستراتيجي

بناء الخريطة الاستراتيجية

تطوير بطاقة الأداء

الخطة التشغيلية للسنة الأولى

الاتفاق على أدوات العمل

مراجعة التقارير السابقة

ورش عمل

مقابلات معمقة

دراسة التقارير الحالية

المسح الميداني

تحديد النطاق

بناء استراتيجية مناسبة للجمعية
وفق مكتسبات المرحلة السابقة
وتحليل الواقع الحالي واستشراف
المستقبل



ملخص نتائج المرحلة الثانية

التحليل الاستراتيجي



نقاط القوة

بيئة عمل جيدة

فريق العمل

وجاهة رئيس مجلس
الادارة

تخصص الجمعية

اسم بارز بين الجمعيات
القوية والمؤثرة داخل
المحافظة

وجود شراكات وتحالفات
وثيقة مع بعض الجهات
ذات العلاقة

المعارف والخبرات
المتراكمة عند الجمعية

روح العطاء وحماس
القائمين على الجمعية



نقاط الضعف

ضعف إدارة المتطوعين

عدم اكتمال فريق العمل

الضعف التقني (البنية
والتطبيق)

ضعف الجانب الإعلامي

ضعف الموارد المالية

ضعف بعض المهارات
لدى العاملين

ضعف المبادرة والتواصل
مع الجهات ذات العلاقة

ضعف منظومة
التخطيط والقياس
والتقويم

ضعف إدارة وتوزيع المهام
والأدوار بين العاملين

ضعف تفعيل واستثمار
الشراكات

ضعف الاستدامة المالية



الفرص

علاقات أعضاء
الجمعية العمومية

التوجه الى
الاستثمار الاجتماعي

التقنية وسهولة
التواصل

توجه الدولة في
رؤيتها ٢٠٣٠

التطوع الصحي

جمعيات مميزة
مماثلة للتخصص

منصات التبرع
المتعددة

الاسناد الحكومي



المخاطر

انحسار الدعم العام من خلال
منصات محددة

عدم استقرار الوضع الاقتصادي

انخفاض الإيراد مقابل المصروف

قلة الموظفين الأكفاء المتفرغين
للقطاع الخيري

الآثار السلبية لضعف الحوكمة
والتحفظات المالية

التغير السريع في الأنظمة
(التوطين - السلامة المالية -
الدعم ...)

الصورة النمطية عن العمل
الخيري (تهميش - عدم اقتناع
بالجدوى - ضعف الثقة
بالقائمين)



الميزات التنافسية

مجلس إدارة متنوع

خبرة الجمعية الطويلة

انفراد الجمعية
بتخصص القلب داخل
المحافظة

رضى المستفيدين



عوامل النجاح

التعاون والتزام
القائمين على الجمعية

تفعيل دور الإعلام

استقطاب واستثمار
المتطوعين

بناء خطة استراتيجية
وتنفيذها

الاستدامة وتنمية
الموارد المالية

الشراكات مع العاملين
في مجال الصحة

توفير بيئة عمل جاذبة
ومحفزة

التجديد والمواكبة

توظيف التقنية



ملخص نتائج المرحلة الثالثة

التوجه الاستراتيجي

تقديم كافة أوجه الرعاية الصحية لمساعدة المصابين بأمراض القلب والحد من الإصابة بأمراض القلب

كياناً صحياً رائداً في العمل الخيري التخصصي

التعاون – النزاهة – المصداقية – الشفافية – الالتزام – العدل

مرضى القلب

٤٠%

تقديم العلاج اللازم

دعم العلاج – التوعية والتثقيف

عموم المجتمع

١٥%

زيادة الثقافة والوعي
لرفع جودة الحياة

المعرضين للأصابة بأمراض القلب

٤٥%

وعي كافي لتجنب الاصابة
بأمراض القلب



الفئات المستفيدة

عموم المجتمع

المعرضين للإصابة
بأمراض القلب

مرضى القلب

الأثر المطلوب إحداثه على المستفيدين

عموم المجتمع

١٥%

زيادة الثقافة والوعي
لرفع جودة الحياة

المعرضين للاصابة
بأمراض القلب

٤٥%

وعي كافي لتجنب
الاصابة بأمراض القلب

مرضى القلب

٤٠%

تقديم العلاج اللازم



الخدمات المقدمة للمستفيدين

جراحة

قسرة

فحوصات طبية

أدوية

توعية وتثقيف

أجهزة طبية



الرسالة

تقديم كافة أوجه الرعاية الصحية لمصابين بأمراض القلب والحد من الإصابة بأمراض القلب

تقديم	كافة أوجه الرعاية	لمساعدة	المصابين بأمراض القلب	الحد من الإصابة	بأمراض القلب
من خلال الفحص وتوفير التكلفة المالية للحالة الطبية	تشمل جميع الخدمات الطبية المرتبطة بأمراض القلب	الخيرية التي أنشأت الجمعية من أجلها	جميع مرضى القلب من السعوديين والمقيمين	منع التعرض للأسباب المؤدية للإصابة	جميع أمراض القلب



كياناً صحياً رائداً في العمل الخيري التخصصي

العمل الخيري التخصصي

رائداً

كياناً صحياً

أعمال البر المتخصصة
بمجال طبي محدد

على طليعة الجمعيات
الصحية ومثالاً يحتذى به

أي جهة خيرية متخصصة
في المجال الصحي



المصداقية

النزاهة

التعاون

العدل

الالتزام

الشفافية



ملخص نتائج المرحلة الرابعة

الخريطة الاستراتيجية



جمعية أصدقاء القلب الخيرية
heart friends charitable society

الرسالة

تقديم كافة أوجه الرعاية الصحية لمساعدة المصابين بأمراض القلب والحد من الإصابة بأمراض القلب

الرؤية

كياناً صحياً رائداً في العمل الخيري التخصصي

مرضى القلب

تقديم العلاج اللازم

المعرضين للإصابة بأمراض القلب

وعي كافي لتجنب الإصابة بأمراض القلب

عموم المجتمع

زيادة الثقافة والوعي لرفع جودة الحياة

الضيوف

احتجاب المستفيدين
وكسب رضاهم
وتلبية احتياجاتهم

دعم علاج
مرضى
القلب

بناء
مبادرات
تهدف للحد
من أمراض
القلب

توفير
الأجهزة
الطبية
اللازمة

تسهيل
الاجراءات

توفير فريق
طبي خاص
بالجمعية

أصحاب المصلحة

تعظيم
المنفعة
وتحقيق
الرضا

بناء شراكات
استراتيجية
فاعلة

بناء آليات
واضحة
للاهتمام
بالداعمين

النموذج المالي

ضمان استدامة مالي
ومصادر دخل ثابتة
قابلة للنمو

الاستفادة
من فرص
الاسناد
الحكومي

تنويع
مصادر
الدخل

بناء
مشروع
استثمار
اجتماعي

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر
تحقيقاً لرضا المستفيدين
وأصحاب المصلحة
والاستدامة المالية

تطوير أنظمة وإجراءات العمل

تنشيط الجانب الإعلامي

العمل وفق خطط وأهداف محددة

التعلم والنمو

الثقافة الصحية والإدارية
والتنظيمية ومعدلات التدريب
للعاملين

تطوير مهارات العاملين

استقطاب وتمكين
المتطوعين

تكوين وبناء فريق العمل

التعاون

النزاهة

المصداقية

الشفافية

الالتزام

العدل



مسك الختام

اللهم اجعل أعمالنا صالحة، ولوجهك خالصة، وأعنا على تحقيق هذا العمل