



جمعية أصدقاء القلب الخيرية
heart friends charitable society

تحت اشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
ترخيص رقم (٧٩)

الخطة الاستراتيجية

من ٢٠٢١/١/١ الي ٢٠٢٣/١٢/٣١

قائمة المحتويات

٢	المقدمة
٣	الرؤيا
٣	الرسالة
٤	القيم التي تسير بها الجمعية
٦	المحاور الاستراتيجية
٧	الأهداف الاستراتيجية
٨	دليل الأهداف والمؤشرات
٩	متطلبات تنفيذ الاستراتيجية
١٠	الرقابة على الاستراتيجية
١١	اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الصادق الأمين وعلى آله وصحبه ومن استن بسنته إلى يوم الدين أما بعد،،،،

تعيش المملكة العربية السعودية مرحلة الرؤية الاستراتيجية (٢٠٣٠م) والتي تشمل كافة قطاعات العمل الحكومي والخاص والاجتماعي، وقد دأبت جمعية أصدقاء القلب الخيرية منذ نشأتها على السير وفق خطط استراتيجية مواكبة لخطط الدولة عموماً ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية خصوصاً.

تُعد جمعية أصدقاء القلب الخيرية أول جمعية سعودية متخصصة قرييون من القلب، وأصدقاء له، ومتخصصون خيرياً في علاجه دوائياً، وجراحياً.

ورغبة من القائمين على إدارة الجمعية في اتباع الأساليب العلمية في تخطيط وتنظيم العمل واتباع الأسلوب المؤسسي في إدارة الجمعية، فقد تم وضع هذه الخطة لتوضح معالم الطريق لمدة ثلاث سنوات.

رئيس مجلس الإدارة

ياسر محمد عبد يماني

أن تكون جمعية أصدقاء القلب الخيرية كياناً صحياً رائداً وقيادة العمل الصحي الخيري التطوعي لتحقيق التنمية المستدامة للمواطن والمجتمع.

الرسالة

جمعية أصدقاء القلب الخيرية هي كيان مجتمعي صحي غير هادف للربح يعتني بصحة مرضي القلب من خلال خدمات نوعية وفقاً لأولوية الاحتياج.

كيان مجتمعي صحي

أي منظمة قائمة بذاتها تخدم المجتمع في المجال الصحي.

غير هادف للربح

لا يستهدف الحصول على الأرباح وتوزيعها، بل يعود ريعه على أعماله وبرامجه الخيرية.

يعتني بصحة مرضي القلب

يرسخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة لمستفيدي جمعية أصدقاء القلب لخدمة المجتمع

وفقاً لأولوية الاحتياج

تقديم خدماته الصحية لأصحاب الأولوية في الاحتياج الصحي وفقاً لمعايير محددة.

القيم التي تسير بها الجمعية

تقوم فلسفة العمل في الجمعية على العديد من القيم، لعل من أبرزها ما يلي:

الالتزام

الإيمان بأن الثقة المتبادلة أساسا للنجاح وأن الثقة يولدها الالتزام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه كافة أفراد المجتمع.

التعاون والتكافل والشراكة

حيث أن العمل الخيري قائم على أساس التعاون والتنسيق بين كافة الأطراف سواء كانت على المستوى الرسمي الحكومي أو على مستوى مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة وهو أفضل الطرق والوسائل المتاحة للتواصل مع الفئات المستهدفة في المجتمع.

العدالة والمساواة

الإيمان بأن لكل مستفيد الحق في تلقي خدمات الجمعية دون أي اعتبار لتلقيه هذه الخدمة أياً كانت هذه الاعتبارات.

المسؤولية الاجتماعية

إيمان الجمعية بأن لها دور بارز وفعال في المجتمع من خلال تقديم الرعاية الصحية لمرضى القلب بمنطقة جدة .

ثقافة العمل الجماعي

يكون قائم على العمل بروح الفريق والإخاء والعمل الجماعي بين العاملين.

الاحترام

من خلال احترام وقيم ومبادئ المجتمع المنبثقة من تعاليم الدين الإسلامي.

المحاور الاستراتيجية

فيما يلي أبرز المحاور الاستراتيجية التي تسهم في ترجمة رؤية ورسالة الجمعية:

١. تقديم رعاية شاملة ومتميزة لمريض القلب الغير قادر.
٢. إقامة شراكة فاعلة ومتنوعة مع مختلف الجهات ذات العلاقة.
٣. دعم الموارد المالية للجمعية.
٤. تطوير البناء المؤسسي للجمعية.
٥. حشد الرأي العام تجاه الاهتمام بصحة مريض القلب الغير قادر.

الأهداف الاستراتيجية

١. مساعدة المصابين بأمراض القلب الغير القادرين.
٢. تقديم أوجه خدمات الرعاية الصحية العينية والمادية لمصابي أمراض القلب.
٣. التعاون مع المستشفيات والهيئات الصحية في الداخل لنشر الوعي الصحي.
٤. إقامة الأسواق الخيرية والندوات العلمية المتخصصة.
٥. تشجيع البحوث العلمية في مجال أمراض وجراحة وعلوم القلب ونشرها.

يتوجب على الجمعية ان توفر كل الإمكانيات وتركز كافة جهودها على تحقيق هذه الأهداف ووضع البرامج والأنشطة التي تمكن من تحقيقها بكفاءة وفعالية.

م	المبادرات	المؤشرات الاداء	الهدف الاستراتيجي
١	<ol style="list-style-type: none"> ١. إنشاء فرق عمل طبية وإدارية تعمل على هذا الهدف. ٢. تطوير آليات التواصل المجتمعي لدراسة وتحديد أولويات المصابين. ٣. زيادة موارد الجمعية. 	عدد المصابين بأمراض القلب الذين تم مساعدتهم	مساعدة المصابين بأمراض القلب الغير القادرين
٢	<ol style="list-style-type: none"> ١. تقديم الخدمات الصحية للمستهدفين. ٢. تقديم المساعدات المادية للمرضى للعلاج. ٣. العمل على استمرارية توفير التدفقات المالية اللازمة. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد الأفراد الحاصلين على الرعاية الصحية. ٢. عدد الافراد الحاصلين على المساعدات المادية 	تقديم أوجه خدمات الرعاية الصحية العينية والمادية لمصابي أمراض القلب
٣	<ol style="list-style-type: none"> ١. بناء قاعدة بيانات للمستشفيات والهيئات الصحية. ٢. تطوير آليات التواصل مع المستشفيات والهيئات الصحية. ٣. عمل خطة تسويقية وإعلامية فعالة للجمعية لاستقطاب الشركاء الاستراتيجيين. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد المستشفيات التي تم التعاون معها. ٢. عدد الهيئات الصحية التي تم التعاون معها. 	التعاون مع المستشفيات والهيئات الصحية في الداخل لنشر الوعي الصحي.
٤	<ol style="list-style-type: none"> ١. إنشاء فريق عمل يعمل على هذا الهدف. ٢. استقطاب أفضل الكفاءات الطبية في مجال جراحة القلب لعمل الندوات العلمية. ٣. زيادة الموارد المالية للجمعية لتخصيها لهذا الهدف. ٤. عمل خطة تسويق فعالة للأسواق الخيرية والندوات العلمية لاستقطاب الجهات المانحة والراعية. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد الأسواق الخيرية. ٢. عدد الندوات العلمية. 	إقامة الأسواق الخيرية والندوات العلمية المتخصصة.
٥	<ol style="list-style-type: none"> ١. تخصيص الموارد المالية لهذا الهدف. ٢. زيادة موارد الجمعية. ٣. تشجيع الجهات المانحة والرعاة علي رعاية البحوث العلمية لأمراض القلب . 	١. عدد البحوث العلمية المنشورة	تشجيع البحوث العلمية في مجال أمراض وجراحة وعلوم القلب ونشرها

١. التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف الخاصة بالإدارات
٢. بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب حيث أن الهيكل يتبع الإستراتيجية
٣. الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية “الحوافز – الجزاءات”
٤. تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
٥. إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الإستراتيجية
٦. تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الإستراتيجية
٧. وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب
٨. رقابة وتقييم ومراجعة الإستراتيجية.

الرقابة على الاستراتيجية

تتم الرقابة على مستويات ثلاثة:

المستوي الأول الرقابة الإستراتيجية:

وتهدف إلى السيطرة على إستراتيجية المنظمة أثناء وبعد التطبيق

المستوي الثاني الرقابة التكتيكية:

وتهدف إلى التأكد من أن الأنشطة في الإدارات تتم وفق الخطط الوظيفية الموضوعة لها.

المستوي الثالث الرقابة التشغيلية:

وتهدف إلى الرقابة على أداء العاملين للتأكد من تطبيق المهام والواجبات.

اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية:

وهي مرحلة إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي